

Licitación edición folletos oferta formativa 2026

Indicaciones y contenidos para maquetar la prueba del folleto (postal de dos caras)

Se pide una **maquetación de la postal que tiene por medidas 15 x 10.5 cm (base por altura)**. Disposición de contenido a las dos caras, anverso y reverso.

El textual se ha de maquetar con la tipografía **Arial, Helvetica y Georgia**, utilizando los pesos que el maquetador considere necesarios. Para la realización de la postal, es necesario aplicar el estilo gráfico indicado en el documento adjunto **“Doc 6 _ Guia_Estil UOC licitació 2026.pdf”**.

Recursos para incorporar en la prueba:

- **Doc 2. Proporcionamos el fichero de una imagen titulado "DOC 2. Grau Disseny postal 2026.jpeg"**
- **Doc 3. Dos códigos QR, versión en catalán i versión en español (se facilitan en formato formato svg y png)**
- **DOC 4. El logotipo corporativo de la UOC, fichero titulado “DOC 4. Logo UOC 3L.ai”**
- **DOC 5 _Iconos redes sociales.ai**
- **Doc 6 _ Guia_Estil UOC licitació 2026.pdf**

Directrices de maquetación

1- Encuadre fotográfico

La fotografía ha de ocupar un espacio en la postal que ocupe **entre el 10% y el 17%** de toda la superficie del anverso.

2- Disposición del texto

- El tamaño de los titulares y el cuerpo del texto base se encuentran claramente diferenciados.
- El tamaño de los titulares y subtítulos estará **entre 11 y 22 puntos** (utilizar tipografía Georgia).
- El tamaño del “texto principal” estará **entre 8 y 11 puntos** (utilizar tipografía Arial o Helvética).
- El interlineado no adhiere las ascendentes y/o descendentes tipográficas; ni tampoco existe una excesiva separación del interlineado que haga perder la distancia de lectura del texto, interlínea no superior al 150% del tamaño del cuerpo de la letra.

3- Composición del texto

Se valorará la distribución y disposición de todos los elementos que se incluyen en el diseño y la composición de la pieza para alcanzar una forma equilibrada en base a los siguientes aspectos clave:

- El texto **NO** cubre la imagen.
- El **logotipo de la UOC** debe estar posicionado en su zona preferente de acuerdo con la guía de estilo facilitada por la UOC (Doc 6 _ Guia_Estil UOC licitació 2026.pdf).
- Los **bloques** de los textuales diferenciados deben estar ubicados en módulos de colores, considerando el blanco como un color más.

4- Aplicación de la guía de estilo/gráfica de la UOC

Se valorará la correcta aplicación del libro de estilo de la UOC, concretamente la correcta aplicación de los recursos gráficos de la prueba y los colores corporativos (color en formato RGB). Consultar el documento “Doc 6 _ Guia_Estil UOC licitació 2026.pdf”.

El código QR deberá ocupar entre el 0,5% i el 2% del total del tamaño de una cara de la postal, contabilizando su cumplimiento como un objeto de valoración.

El ancho del bloque de los iconos de las redes sociales (trabajados en grupo como se presentan en el fichero “DOC 5_Iconos redes sociales.ai”) no excederá los 2 cm.

5- Enmiendas a la lengua

Proporcionamos el textual en catalán y español que el licitador utilizará para presentar la prueba. Este texto presentado en la versión catalana y española, **contiene faltas ortográficas** que el licitador deberá corregir cuando libre la prueba final maquetada.

El texto que está entre comillas simples es informativo <ejemplo de texto>, no utilizarlo en la prueba.

Textual en español (con faltas de ortografía)

<Anverso>

<Bloque Titulares y subtulares>

Grado de Diseño y creación digitales

Estudios de Diseño, Creación y Multimedia

<Bloque Titulares y subtulares>

Formación a lo largo de la vida

Elige UOC

<Bloque Texto principal >

Titulación oficial

100 % online

<Bloque Texto principal >

¡Infórmate!

uoc.edu

<Reverso>

<Bloque Titulares y subtulares>

Asignaturas del programa

<Bloque Texto 1>

<Titulares y subtulares>

Tipos de asignaturas

<Texto principal >

Este programa tiene tres tipos de asignaturas: de formación básica, obligatorias y optativas. Consulta los detalles de las asignaturas de que te interese cursar para adaptar los estudios a tu ritmo, según la disponibilidad y los requisitos de matrícula de cada asignatura y el tiempo de dedicación por el que hayas optado.

La UOC permite convalidar o adaptar los estudios que se han cursado anteriormente y reconocer asignaturas de acuerdo a la experiencia profesional.

<Bloque Texto 2>

<Titulares 2 subtulares>

Créditos

<Texto principal >

Formación básica

Diseño de interacción	6
Fundamentos del diseño gráfico	6
Inglés B2.1	6

Formación obligatoria

Antropología del diseño	6
Creación de vídeo	6
Creación fotográfica	6
Diseño de interfaces	6
Dirección de arte	6
Espacios inclusivos y señalética	6

Formación optativa

Animación	6
Motion graphics	6
Diseño editorial digital	6
Tipografía avanzada	6

<Bloque Texto 3>

<Titulares y subtítulos>

Grado de Diseño y Creación Digitales

<Texto principal >

Síguenos!

@UOCinfocom

#InfoCom+

Blog de los Estudios de Ciencias de la Información y la Comunicación

<https://blogs.uoc.edu/comunicacio/es/>

logos redes sociales + código QR

Textual en catalán (con faltas de ortografía)

<Anverso>

<Bloque Titulares y subtítulos>

Grau de Disseny i creació digitals

Estudis de Disseny, Creació i Multimèdia

<Bloque Titulares y subtítulos>

Formació al llarg de la vida

Tria UOC

<Bloque Texto principal >

Titulació oficial

100 % online

<Bloque Texto principal >

Informa-te'n!

uoc.edu

<Reverso>

<Bloque Titulares y subtitulares>

Assignatures del programa

<Bloque Texto 1>

<Titulares y subtitulares>

Tipus d'assignatures

<Texto principal >

Aquest programa té tres tipus d'assignatures: de formació bàsica, obligatòries i optatives. Consulta els detalls de les assignatures que t'interessa cursar per adaptar els estudis al teu ritme, segons la disponibilitat i els requisits de matrícula de cada assignatura i el temps de dedicació pel que hagi optat.

La UOC permet convalidar o adaptar els estudis que s'han cursat anteriorment i reconèixer assignatures d'acord a l'experiència professional.

<Bloque Texto 2>

<Titulares y subtitulares>

Crèdits

<Texto principal >

Formació bàsica

Disseny d'interacció 6

Fonaments del disseny gràfic 6

Anglès B2.1 6

Formació obligatòria

Antropologia del disseny 6

Creació de video 6

Creació fotogràfica 6

Disseny d'interfícies 6

Direcció d'art 6

Espais inclusius i senyalística 6

Formación optativa

Animació 6

Motion graphics 6

Disseny editorial digital 6

Tipografia avançada 6

<Bloque Texto 3>

<Titulares y subtitulares>

Grau de Disseny i Creació Digitals

<Texto principal >

Segueix-nos!

@UOCinfocom

#InfoCom+

Blog dels Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació
<https://blogs.uoc.edu/comunicacio/ca/>

logos redes sociales + código QR